

## ЦЕНОВА ЛИСТА

### Б Г Р А Д И О

#### ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2021 г.

Град	Часови пояс	07:00 – 11:00		11:00 – 15:00		15:00 – 19:00		19:00 – 24:00		24:00 – 07:00	Свободна ротация от 00:00 до 23:59*
		Фиксирана реклама в пояс 08:00 – 10:00	11:00 – 15:00	15:00 – 19:00	Фиксирана реклама в пояс 17:00 – 19:00	19:00 – 24:00	24:00 – 07:00				
РАДИОВЕРИГА		115	87	115	125	23	15	44			
СОФИЯ		41	33	41	48	15	7	19			
ПЛОВДИВ		16	12	12	19	5	3	9			
ВАРНА		16	12	12	19	5	3	9			
БУРГАС		16	12	12	19	5	3	9			
ВЕЛИКО ТЪРНОВО СТАРА ЗАГОРА БЛАГОЕВГРАД БЕРКОВИЦА ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ ГАБРОВО ЯМБОЛ ЛОВЕЧ РУСЕ ШАБЛА		19	15	15	23	5	3	9			
ИХТИМАН ПАЗАРДЖИК ШУМЕН ПЛЕВЕН БОТЕВГРАД ЯБЛАНИЦА МАЛКО ТЪРНОВО АХТОПОЛ СИЛИСТРА		19	15	15	23	5	3	9			

\* Цените са в български лева без ДДС и са на база 30 секунден клип.

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 23:59	500* лева без включен ДДС
---	-------------------------------	------------------------------

\*В цената не се включва изработка на репортаж!

#### ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

- До 5-секунден клип – 50%
- До 10-секунден клип – 40%
- До 15-секунден клип – 20%
- До 20-секунден клип – 10%
- До 40-секунден клип + 50%
- До 50-секунден клип + 100%
- До 60-секунден клип + 120%
- Над 60-секунден клип по договаряне
- Фиксирана позиция + 20%
- Фиксирано време + 20%
- Първа и последна реклама в рекламен блок + 40%
- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.



## **ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА ФРЕШ МЕДИА БЪЛГАРИЯ**

### **ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2021 г.**

#### **1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:**

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

#### **2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампанията, за да се приложи отстъпка за огледалност:**

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване.

#### **3. Отстъпки за огледалност:**

<b>Брой радиостанции</b>	<b>Отстъпки</b>
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%